

PASSEPORT VERT



PRÉSENTATION

Le Passeport vert est une campagne développée dans le cadre du Groupe de Travail International sur le Développement du Tourisme Durable (GTI-DTD). Il a pour but de faire prendre conscience aux touristes qu'ils peuvent contribuer au développement durable en faisant

des choix de vacances responsables. Le Passeport vert explique aux voyageurs de manière simple comment faire du tourisme une activité durable. Il promeut un tourisme qui respecte l'environnement et la culture tout en engendrant des avantages économiques et un développement social pour les communautés d'accueil.

La campagne a été lancée conjointement par Achim Steiner, directeur général du PNUE, par le ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer, par les ministres brésiliens de l'Environnement et du Tourisme, ainsi que d'autres partenaires, à l'occasion du Salon du tourisme de Berlin en mars 2008. Le Passeport vert est déjà devenu une référence pour les voyageurs responsables.

OBJECTIFS

L'initiative repose sur un site Web élaboré en anglais, français, portugais, allemand, grec et bientôt en espagnol. D'autres outils de communication tels que cartes postales, dépliants et brochures sont également disponibles. Le guide 'Passeport vert' a été inauguré à l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement célébrée en juin 2009 au Mexique.

Le Passeport vert a été conçu en réponse à la nécessité d'améliorer les efforts de communication du secteur du tourisme sur le tourisme durable par le biais de campagnes sur les questions de durabilité. Cette réponse s'articule en deux étapes :

1. élaborer des matériaux de communication pour les touristes.
2. réaliser un test sur le terrain des matériaux de communication auprès d'une destination touristique clé en élaborant une stratégie locale pour sensibiliser les consommateurs.

CONTENU

Divisé en 5 rubriques, le Passeport vert fournit des informations de fond et des conseils utiles sur chaque étape d'un projet de vacances, de la préparation du voyage aux actions pouvant être réalisées après le retour de voyage. Ces 5 étapes sont les suivantes :

1 – PRÉPAREZ VOTRE VOYAGE

Quel que soit le choix de destination, il est essentiel de se renseigner au préalable sur le lieu choisi, son environnement local, ses traditions et ses cultures. Les informations ainsi recueillies permettront de faire des choix judicieux pour des vacances plus satisfaisantes et enrichissantes, tout en protégeant l'environnement et en contribuant au développement économique et social des destinations. S'informer sur la destination choisie (quelques mots de la langue, les habitudes culturelles, le comportement attendu des voyageurs) est un bon moyen de s'assurer l'hospitalité et la convivialité des communautés d'accueil.

2 – SE RENDRE À DESTINATION

Cette rubrique (la nouvelle tendance 'slow travel' ou 'tourisme lent') inclut des informations sur les modes de transports locaux, d'hébergement et de restauration (comme la rubrique « Ne mettez pas l'écosystème dans votre assiette »). Le passeport donne des conseils pour voyager léger, dans la mesure où, dans de nombreux pays, les systèmes de collecte et traitement des déchets sont mal équipés pour faire face à la pression accrue liée au tourisme. Ces conseils futés prouvent qu'en voyageant léger, il est possible de considérablement réduire notre empreinte carbone.

3 – UNE FOIS SUR PLACE

Privilégier les transports publics locaux, rencontrer des gens (pour connaître leurs habitudes culturelles et les codes de conduite), découvrir l'environnement local sont parmi les suggestions du Passeport vert. Il donne également des conseils spécifiques sur la manière d'évoluer dans divers environnements, dans l'eau, les zones arides et les déserts, les montagnes, lorsque l'on observe la vie sauvage, que l'on fait de la plongée en tuba ou sous-marine).



Ville de Paraty

4 – AVANT DE RENTRER

Le Passeport vert souligne l'importance pour le voyageur d'effectuer une analyse environnementale du séjour et de penser aux conséquences de ses activités et comportements sur l'environnement et la communauté locale. Dans les boutiques de souvenirs, il conseille d'éviter les produits qui exploitent la vie sauvage et contribuent à la destruction des espèces ou des habitats, de privilégier l'artisanat local et de soutenir les compétences locales.

5 – APRÈS VOTRE RETOUR

Devenez un touriste actif. Soutenez les initiatives communautaires des destinations visitées, parlez de vos vacances, partagez vos choix 'écologiques', écrivez aux ambassades afin de leur signaler tout incident et créer une réaction en chaîne.

LE PASSEPORT VERT ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le Passeport vert met également en évidence le lien entre le changement climatique et les choix de vacances via le slogan « CO2, "Non à la dépendance" même en vacances ! ». Les choix individuels – destination choisie, distance parcourue, durée du séjour, mode d'hébergement et activités effectuées sur place – ont un impact considérable sur l'empreinte carbone et sont des éléments majeurs qui influent sur les émissions générées au niveau mondial par le secteur du tourisme. Le Passeport vert donne des conseils pour faire des choix avisés et modifier ses habitudes, pour voyager léger et explique ce qu'il est possible de faire pour réduire l'empreinte carbone.

PROJET PILOTE : PARATY, BRÉSIL

Paraty, ville de l'état de Rio de Janeiro au Brésil, a été choisie pour être la première destination touristique où les matériaux de communication vont être mis en œuvre au niveau local, pour ses caractéristiques naturelles et culturelles ainsi que pour l'engagement local en faveur du développement du tourisme durable.

Le Passeport vert est une campagne internationale mais, lorsqu'il est appliqué au niveau local, son contenu est adapté aux spécificités de la destination donnée. À Paraty, les partenaires brésiliens (le ministre de l'Environnement et le ministre du Tourisme) se sont associés à un comité composé de leaders communautaires, de politiciens locaux et de représentants du secteur du tourisme de la région afin d'élaborer un plan de travail.

Le plan de travail établi pour la ville de Paraty s'est donné pour objectifs de soutenir la mise en œuvre d'actions structurées visant à améliorer la durabilité de la destination, de consolider l'Agenda 21 local, de promouvoir le renforcement des capacités, l'éducation environnementale, les initiatives communautaires en faveur de l'écotourisme, et de développer des projets de réduction des déchets. La campagne pour Paraty a notamment reposé sur des annonces radio et télévisuelles, un site Web interactif, des cartes postales et des affiches.

FOR MORE INFORMATION

Helena Rey
United Nations Environment Programme
Division of Technology, Industry & Economics
Sustainable Consumption & Production Branch
15 rue de Milan; 75441 Paris Cedex 09; France
Tel: +33 1 4437 1450; Fax: +33 1 4437 1474
E-mail: tourism@unep.org
www.unep.org/greenpassport