



www.sanitation2008.org



Des toilettes pour tous : nous pouvons le faire

« J'espère pouvoir être mariée dans une famille qui dispose de toilettes avec un robinet d'eau séparé. C'est l'un de mes rêves. »

Barkha, 12 ans, Colonie de Sanjay Amar, Delhi, Inde.

Il y a 2,6 milliards de personnes dans le monde pour qui de simples toilettes représentent le rêve d'un changement de vie, celui d'une meilleure santé, de plus hauts revenus, d'une meilleure éducation, d'un statut social plus élevé, d'une meilleure intégration sociale, d'un cadre de vie plus propre et, pour les enfants de ce groupe, une meilleure chance de fêter leur cinquième anniversaire.

Étendre la couverture sanitaire ne requiert ni des sommes colossales ni de grandes découvertes scientifiques. En utilisant des technologies et des approches existantes déjà approuvées, et seulement avec environ 10 milliards de dollars par an, c'est à dire moins d'un pour cent des dépenses militaires mondiales, nous pouvons atteindre la cible sur l'assainissement des OMD d'ici 2015. Si nous continuons ainsi pendant 10 ans, d'ici 2025, tout le monde pourrait disposer de toilettes. C'est possible. Et voici ce que cela va nécessiter:

Travailler dur

L'assainissement n'est pas très attrayant mais il est vital. Promouvoir l'hygiène et changer le comportement des gens nécessite du temps et des efforts personnels. Il n'y a pas de substitut pratique au dur labeur, ni de raccourci technique à prendre. Mais l'espèce humaine est extrêmement douée pour travailler dur: lorsque les gens se fixent un objectif commun et y travaillent avec détermination, ils y arrivent.

Parler franchement

Dans la majorité des cultures, les individus n'aiment pas parler ouvertement des fonctions corporelles intimes telles que la défécation ou la menstruation. « L'assainissement » est un euphémisme

servant à cacher l'horrible réalité de la défécation en plein air. « Les besoins particuliers des femmes et des filles » est une façon inutilement détournée de reconnaître la fonction naturelle et essentielle de la menstruation. Il est important de se rappeler les leçons tirées du succès de la campagne mondiale de soutien aux personnes touchées par l'épidémie du VIH/SIDA. C'est seulement lorsque les dirigeants, les groupes de la société civile, les hommes et les femmes ont commencé à parler ouvertement des modes de contamination du VIH (principalement par relations sexuelles) et de la façon de se protéger (préservatifs, monogamie) que les chiffres des nouvelles contaminations ont commencé à diminuer. Les activistes contre le VIH/SIDA, des célébrités, des chefs de gouvernements visionnaires et des journalistes ont encouragé le changement grâce à des protestations publiques et des actions rendues publiques. L'assainissement nécessite ce type de champions qui parlent haut et fort.

Direction politique

L'assainissement est un orphelin politique et institutionnel, un secteur sous-financé et un sujet au profil bas. De simples étapes permettraient de remédier à cette négligence : nommer un ministre chargé de l'assainissement, convenir d'une politique nationale et d'un plan d'assainissement unique adapté au pays, allouer une ligne budgétaire identifiable et spécialement réservée à l'assainissement, et mettre en place un système de coordination et de contrôle performant. Les pays qui ont réalisé de grands progrès en termes d'assainissement ont suivi ces étapes et confirmé qu'elles coûtent peu d'argent mais beaucoup d'énergie politique.



→ **Créer une demande de systèmes d'assainissement**

Créer la demande est fondamental pour susciter le changement parce que les personnes les plus disposées à se mobiliser contre le manque d'assainissement sont les premières concernées. Leur détermination et volonté à équiper leurs logements de toilettes et de salles de bain, aidés de la manière la plus adaptée du gouvernement local et de la société civile, sont essentielles. Cependant, de nombreuses personnes ne disposant pas de système d'assainissement de base n'en font pas la demande. Les agences doivent par conséquent travailler à sa création.

Les campagnes promotionnelles ont eu pour habitude de se fonder principalement sur l'argument de la santé. Aujourd'hui, les agences ont appris à répondre aux préoccupations réelles des populations : commodité, confort, sécurité, propreté et prestige. A titre d'exemple, la création d'un consensus communautaire sur le fait que la défécation en plein air est un problème sérieux et humiliant qui peut être résolu par des toilettes a rencontré un grand succès dans de nombreux pays. Soutenir les agences dans leur travail sur un changement à long terme des comportements au sein des communautés ainsi que l'éducation des enfants par le biais de programmes scolaires sont nécessaires à la durabilité de la demande et des nouveaux comportements. Ces exemples constituent une approche opposée aux approches classiques de type subventionnées ou orientées

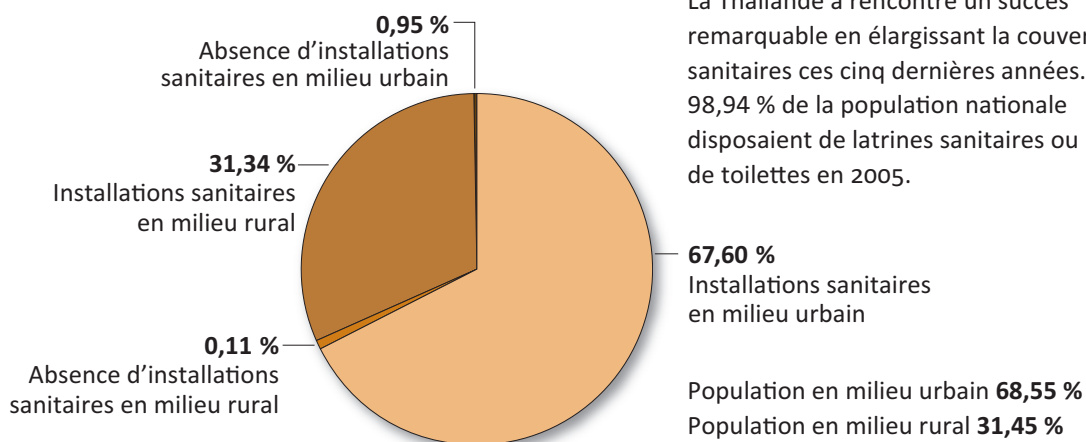
vers l'offre par le biais desquelles les gouvernements fournissent des toilettes afin de résoudre un problème que les communautés ne sont pas conscientes d'avoir.

Satisfaire la demande de systèmes d'assainissement

Créer la demande n'est que le point de départ. Il faut également la satisfaire. Les 2,6 milliards de personnes sans système d'assainissement ne sont pas des bénéficiaires passifs mais des clients actifs potentiels. Satisfaire leur demande requiert un soutien, une formation et un financement des fournisseurs de services en assainissement, dont un grand nombre sont des opérateurs à petite échelle qui comprennent les besoins des communautés locales. Les familles démunies peuvent également nécessiter des prêts ou des subventions afin de construire et assurer l'entretien de leurs toilettes, de leur salle de bain et de leur système d'évacuation des eaux usées. Il existe des investissements privés qui donnent lieu à un bien public. Cependant, même si les ménages achètent et construisent eux-mêmes leurs toilettes, seules les autorités publiques peuvent prendre la responsabilité de gérer l'évacuation des déchets (boues de fosses septiques, eaux usées, déchets solides) et protéger les ressources en eau.

Sources: ONU, PNUD, UNICEF, OMS, Programme pour l'Eau et l'Assainissement (WSP)/ Banque mondiale, Conseil de Concertation pour l'Approvisionnement en Eau et l'Assainissement (WSSCC)

Couverture sanitaire des foyers en régions urbaines et rurales, Thaïlande, 2005



La Thaïlande a rencontré un succès remarquable en élargissant la couverture sanitaires ces cinq dernières années. 98,94 % de la population nationale disposaient de latrines sanitaires ou de toilettes en 2005.

Population en milieu urbain **68,55 %**
Population en milieu rural **31,45 %**

Source: Universal Sanitation Thailand, 2007
Narongsakdi Aungkasuvapala