

## Message 5 – L'Assainissement est Réalisable!

Il est maintenant temps d'agir. Que cela soit au niveau de chaque ménage, de collectivités locales, de gouvernements nationaux, de la société civile ou d'entreprises du secteur privé, tous se doivent de collaborer activement à cette fin. Les médias et l'opinion publique à travers le monde peuvent influencer les dirigeants politiques à agir dès maintenant. Pour ce qui est de la cible principale des hommes politiques et des agents administratifs (en particulier les administrateurs de programmes d'aide humanitaire), la stratégie de l'AIA vise à augmenter leur prise de conscience quant à l'importance fondamentale du secteur avec comme objectif idéal, à terme, de les conduire à mener des actions concrètes en faveur de l'assainissement. La communication de l'AIA considère également les médias, et surtout ceux des régions en développement, comme une autre cible importante étant donné leur exceptionnelle capacité à informer la population et en orienter ses opinions.

### Points Clés:

- Coûts modestes et retours énormes
- De nombreux acteurs
- Les médias ont du poids
- Transmettez le message
- Agissez dès maintenant



*Crédit photo: UNICEF/ HQ05-1604 /Giacomo Pirozzi*

Faits et chiffres à l'appui:

- Les coûts pour atteindre les OMD en matière d'assainissement sont de \$ 9,5 milliards par an jusqu'en 2015. S'il est maintenu, cet investissement pourrait faire en sorte qu'un assainissement de base soit une réalité universelle en l'espace de une ou deux décennies seulement. (Progrès pour les Enfants, rapport n°6 – PFC 6)
- Cette somme représente moins de 1% des dépenses militaires mondiales en 2005 et un tiers du montant estimé des dépenses mondiales pour l'eau en bouteille.
- Proportion de la population mondiale n'ayant pas accès à un assainissement amélioré en 2004 : 2 sur 5 soit 40%. (Progrès pour les Enfants, rapport n°5 – PFC 5)

Adaptez ce message aux circonstances particulières de votre pays en utilisant des données locales telles que :

- L'investissement nécessaire pour atteindre les OMD en matière d'approvisionnement en eau et d'assainissement (comparer ces montants à d'autres dépenses nationales telles que les dépenses militaires ou de divertissement si celles-ci sont disponibles).
- La proportion de la population nationale n'ayant pas accès à des toilettes.